

Reforçando o seu apoio à comunidade - para que a vida não pare

FIDELIDADE COMUNIDADE PREMEIA INSTITUIÇÕES SOCIAIS COM 500 MIL EUROS

Prémio distingue o trabalho de 17 instituições sociais de todo o país nas áreas do envelhecimento, inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade, e prevenção em saúde

Lisboa, 14 de maio de 2019 – O Prémio Fidelidade Comunidade distingue hoje 17 instituições sociais de todo o país com um prémio no valor total de 500 mil euros.

Inserido na estratégia de sustentabilidade e negócio da Companhia, o Prémio Fidelidade Comunidade designa a forma como a empresa estrutura a sua resposta às problemáticas da sociedade. O Prémio tem como missão promover o fortalecimento do setor social, através do investimento nas instituições que atuem nas áreas de intervenção do Envelhecimento, Inclusão Social de pessoas com deficiência ou incapacidade e Prevenção em Saúde. Estas áreas correspondem à essência dos impactos da atividade da seguradora, que visa proteger as pessoas, o património e a atividade económica, no presente e numa perspetiva futura.

Na 2ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade, foram recebidas 511 candidaturas, provenientes de todo o país, com 62% das instituições a candidataram-se na categoria “**Apoio a Projetos**”, e 38% na categoria “**Apoio à Sustentabilidade**”. Relativamente aos eixos de intervenção, 39% dizem respeito à área da Inclusão Social, 38% à área do Envelhecimento e 23% à Prevenção em Saúde.

As entidades vencedoras são:

INCLUSÃO SOCIAL DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA OU INCAPACIDADE:

AADVDB — Associação de Apoio aos Deficientes Visuais do Distrito de Braga

ANIP — Associação Nacional de Intervenção Precoce

APPC-LEIRIA — Associação Portuguesa de Paralisia Cerebral de Leiria

APCVR — Associação de Paralisia Cerebral de Vila Real

ARCIL — Associação para a Recuperação de Cidadãos Inadaptados da Lousã

Associação Vencer Autismo

CAPITI — Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Infantil

CEERDL — Centro de Educação Especial Rainha D. Leonor

Fundação Ama Autismo

Trilho dos Sorrisos — Associação para a Inclusão Social

ENVELHECIMENTO

Alzheimer Portugal

ALSS — Associação Lageosense de Solidariedade Social

Médicos do Mundo

Santa Casa da Misericórdia de Marco de Canaveses

PREVENÇÃO EM SAÚDE

Associação Cuidadores

APDC — Associação de Psicologia e Desenvolvimento Comunitário

Liga dos Amigos do Centro de Saúde de Alfândega da Fé

A Fidelidade convidou ainda os seus Colaboradores e Parceiros de Negócio a atribuir, entre os vencedores, dois prémios especiais no valor total de seis mil euros. Nesta 2ª edição, o Prémio Especial Colaboradores e o Prémio Especial Parceiros de Negócio distinguiram ambos a mesma instituição – Alzheimer Portugal.

Para Jorge Magalhães Correia, Presidente do Conselho de Administração da Fidelidade, “*O Prémio Fidelidade Comunidade materializa o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade através do fortalecimento do setor social privado. Estamos agradavelmente surpreendidos pelo trabalho e resiliência das organizações sociais e pela sua capacidade de inovação. Vamos acompanhar de perto o desenvolvimento organizacional destas entidades, tirando partido das competências do Grupo Fidelidade e seus parceiros. Os prémios sucedem-se ano após ano assim como o nosso compromisso com as entidades que se cruzam connosco*”.

O Prémio Fidelidade Comunidade integra um júri independente, com personalidades que refletem diferentes visões e experiências e têm grande conhecimento da realidade social portuguesa e sensibilidade para os assuntos relacionados com a sustentabilidade e responsabilidade social das empresas, constituído por: Maria de Belém Roseira, ex-Ministra da Saúde e da Igualdade; Madalena Santos Ferreira, jurista; Isabel Capelo Gil, Reitora da Universidade Católica Portuguesa; Filipe Almeida, Presidente da Estrutura de Missão Portugal Inovação Social; e Jorge Magalhães Correia, Presidente do Conselho de Administração da Fidelidade.



<http://premio.fidelidadecomunidade.pt/>

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

www.fidelidade.pt