

Reforçando o seu apoio à comunidade - para que a vida não pare
FIDELIDADE COMUNIDADE PREMEIA INSTITUIÇÕES SOCIAIS DE TODO O PAÍS
COM 150.000,00 EUROS

Prémio distingue o trabalho de nove instituições sociais de todo o país nas áreas do envelhecimento, inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade e prevenção em saúde.

Lisboa, 22 de julho de 2021 – A primeira fase da 4ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade distinguiu nove instituições sociais de todo o país, incluindo a Região Autónoma da Madeira, com um prémio no valor total de €150.000,00.

Reforçando o seu compromisso em apoiar continuamente a população, especialmente no contexto da pandemia que o país vive, a 4ª Edição do Prémio Fidelidade Comunidade, tem um valor total de €750.000,00, este ano dividido excecionalmente em duas fases, com dotações de valor diferentes.

A primeira fase premiou projetos urgentes ou emergentes, com valores entre €5.000,00 e €20.000,00, com o objetivo dar uma resposta imediata a necessidades locais e aos desafios urgentes do setor social, muitos deles decorrentes da pandemia, das seguintes instituições:

- A Gralha - Associação para o Desenvolvimento de Porto Covo, de Sines
- Associação de Apoio a Idosos e Jovens da Freguesia de Meca, de Alenquer
- Associação Portuguesa de Deficientes, do Porto
- Centro Paroquial Social Padre Agostinho Caldas Afonso, de Viana do Castelo
- Centro Social e Paroquial de S. Martinho de Bougado, da Trofa
- Centro Social Paroquial do Carmo, da Madeira
- Clube Desportivo Garachico, da Madeira
- Santa Casa da Misericórdia de Melgaço, de Viana do Castelo
- Santa Casa da Misericórdia de Sernancelhe, de Viseu

Com 263 candidaturas recebidas nesta fase, a maioria das instituições vencedoras apresentou projetos na área do envelhecimento, seguindo-se a de inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade e, em menor número, a área da prevenção em saúde. Os apoios mais solicitados ao Prémio Fidelidade Comunidade prendem-se com a contratação de recursos humanos, compra de viaturas, obras, e, equipamento hospitalar.

A segunda fase do Prémio tem um valor de € 600.000,00 e destina-se a projetos entre €50.000,00 e €100.000,00, que promovam a sustentabilidade das organizações, prevendo-se o seu lançamento para outubro deste ano.

Inserido na estratégia de sustentabilidade e negócio da Companhia, o Prémio Fidelidade Comunidade designa a forma como a empresa estrutura a sua resposta às problemáticas da sociedade, e materializa o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da comunidade, através do fortalecimento do setor social privado.

O Prémio Fidelidade Comunidade integra um júri independente, com personalidades que refletem diferentes visões e experiências e têm grande conhecimento da realidade social portuguesa e sensibilidade para os assuntos relacionados com a sustentabilidade e responsabilidade social das empresas, constituído por: Maria de Belém Roseira, ex-Ministra da Saúde e da Igualdade; Madalena Santos Ferreira, jurista; Isabel Capelo Gil, Reitora da Universidade Católica Portuguesa; Filipe Almeida, Presidente da Estrutura de Missão Portugal Inovação Social; e Jorge Magalhães Correia, Presidente do Conselho de Administração da Fidelidade.

<http://premio.fidelidadecomunidade.pt/>

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota total de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt