

Premiando o impacto positivo na comunidade
FIDELIDADE APOIA INSTITUIÇÕES SOCIAIS COM 750 MIL EUROS

Grupo Fidelidade já investiu 3 milhões de euros em 83 projetos desde 2017

Lisboa, 17 de maio de 2024 – A Fidelidade distinguiu nove organizações sociais de todo o país com o Prémio Fidelidade Comunidade, com um valor total de 750 mil euros.

Inserido na estratégia de sustentabilidade da Companhia, o Prémio Fidelidade Comunidade tem como missão o fortalecimento do sector social, através do apoio a instituições que desenvolvam a sua atividade nas áreas do envelhecimento, inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade, e da prevenção em saúde.

Na sua quinta edição, esta iniciativa do Grupo Fidelidade que teve o apoio da Fosun Foundation, recebeu 304 candidaturas, 41% das quais na área do envelhecimento (121 candidaturas), 34% na área da inclusão social (101 candidaturas) e 25% no setor da prevenção em saúde (82 candidaturas).

As organizações sociais vencedoras contam com o apoio da Fidelidade num valor entre os 50 e os 100 mil euros, que não é dependente do valor total do projeto, podendo a Fidelidade apoiar 100% do mesmo ou apenas uma parte.

As nove organizações vencedoras foram selecionadas por um júri de referência, que reflete diferentes visões e experiências, grande conhecimento da realidade social portuguesa e sensibilidade para temas relacionados com a sustentabilidade e responsabilidade social das empresas, constituído por Maria de Belém Roseira, ex-Ministra da Saúde e da Igualdade; Madalena Santos Ferreira, jurista; Isabel Capelo Gil, Reitora da Universidade Católica Portuguesa; Filipe Almeida, Presidente da Estrutura de Missão Portugal Inovação Social; Sandro Resende, artista plástico e empreendedor social, fundador da P28 e Manicómio; e Jorge Magalhães Correia, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Fidelidade.

A quinta edição do Prémio Fidelidade Comunidade premiou as seguintes instituições:

Inclusão Social de pessoas com deficiência ou incapacidade

Associação Portuguesa de Esclerose Lateral Amiotrófica - www.apela.pt

Associação de Apoio à Pessoa Excecional do Algarve - www.apexa.org

Associação de Paralisia Cerebral de Braga - www.apcb.pt

Prevenção em Saúde

Associação Cuidadores- <https://cuidadores.pt/>

CDI (Center of Digital Inclusion) – www.cdi.org.pt/

Envelhecimento

Casa de Saúde da Idanha - <https://irmashospitaleiras.pt/unidade-deidanha/>

Palhaços D’opital - <https://www.pdo.pt/>

Pedalar sem idade - <https://pedalarsemidadeportugal.pt/>

Santa Casa da Misericórdia de Vila Velha de Ródão - www.scmvvrodao.pt

Para Jorge Magalhães Correia, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Fidelidade, “Ao longo das cinco edições do Prémio Fidelidade Comunidade fomos positivamente surpreendidos com o trabalho e a resiliência das organizações sociais, bem como pela qualidade das suas respostas e capacidade de inovação. Queremos continuar a contribuir para que estas organizações sejam mais sustentáveis, ajudando a potenciar a eficiência e a capacidade de resposta que têm nas suas áreas de intervenção.”

Premiando o impacto positivo na comunidade, o Prémio Fidelidade Comunidade é uma das principais iniciativas da política de Responsabilidade Social da Fidelidade como resposta às problemáticas da sociedade, materializando o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade, através do fortalecimento do setor social privado.

Desde a sua criação, em 2017, o Prémio Fidelidade Comunidade recebeu 2307 candidaturas, das quais foram selecionados 83 projetos e investidos 3 milhões de euros para apoiar iniciativas estruturantes que fortalecem a sustentabilidade destas entidades privadas sem fins lucrativos.

Para mais informações:

André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961

Inês dos Santos | ines.dossantos@h-advisors.global | 93 973 31 02

Liliana Silva | Liliana.silva@h-advisors.global | 93 974 31 11

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30% em 2023. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2023 um crescimento global dos prémios de 1,7%, para 5.2 mil milhões de euros.

A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ("rating") "A stable (IFS)" e "A-stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 8,5 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem “Customer Centric”, recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt